

Ficha de teoría
COMENTARIO DE TEXTOS
2º Bachillerato

Lengua Castellana y Literatura



Os dejo un esquema de cómo debería estar estructurado vuestra pregunta de comentario de texto. Todo lo que ponemos, acordaos de que tenéis que justificarlo siempre.

Primer párrafo	Registro (formal / informal), tipo de lenguaje (connotativo / denotativo), finalidad del texto y funciones del lenguaje, receptor (especializado / divulgativo) y descripción de la localización del texto (periodista, periódico o revista, libro, fragmento...).
Segundo párrafo	Nivel léxico-semántico. Recurrencia semántica (campos semánticos, que me van a guiar en el tema, campos asociativos), y relaciones semánticas (tecnicismos, polisemia, sinonimia, antonimia...) para que el texto avance en temática (progresión temática: enlazados [tema-remata-tema-remata], tema constante [aporta distintos temas], tema variado [aspectos del mismo tema]). Tipo de palabra (en semántica: sustantivos abstractos, adjetivos valorativos, verbos de acción, movimiento, habla, pensamiento...). Palabras de referencia (singular, genérica, relativa...), locuciones, frases hechas, vulgarismos, neologismos, permeabilidad lingüística...
Tercer párrafo	Nivel morfosintáctico. Clases de palabras que predominan, si no se ha dicho antes. Estructura (derivadas, compuestas, diminutivos...). Verbos: persona, número, tiempo, modo... Oraciones: simples, compuestas, largas, tipos de subordinadas.
Cuarto párrafo	Rasgos textuales. Estructura (interna: deductivo, inductivo, encuadrado... / externa: párrafos), nexos: estructuradores (comentadores, ordenadores, digresiones), conectores (aditivos, consecutivos, contraargumentativos), reformuladores, operadores discursivos (el autor opina, se ve su subjetividad).
Quinto párrafo	Rasgos estilísticos. Figuras (metáforas, comparaciones, enumeración, ironía...). A veces, las figuras las podemos tratar cuando hablemos de la función poética, en el primer párrafo.
Sexto párrafo (o quinto si lo anterior lo hemos introducido arriba).	Tipos de argumentos (de experiencia propia, autoridad, datos...).

